

БИЗНЕС-ПЛАН

Парикмахерская на одно рабочее место

Женские и мужские стрижки, укладки и окрашивание волос

Направление деятельности	Сфера красоты
Заявитель	Лаптева Оксана Викторовна
Место реализации	г. Сызрань, Самарская область
Форма деятельности	Самозанятый (плательщик налога на профессиональный доход)
Налоговый режим	Налог на профессиональный доход, 4%
Стоимость проекта	280 000 руб.
Средства социального контракта	250 000 руб.
Собственные средства	30 000 руб.
Срок реализации	12 мес.

Образец бизнес-плана. Заявитель и все сведения о нём вымышлены, цены приведены для примера.

Содержание

1. Резюме проекта	3
2. Сведения о заявителе	4
3. Товары и услуги	5
4. Рынок и продвижение	6
4.1. Потребители, спрос и конкуренты	6
4.2. Цены, привлечение клиентов и план продаж	7
5. Организация работы	9
5.1. Производственный план	9
5.2. Форма деятельности и календарный план	11
6. Смета расходов	12
7. Финансовый план	15
7.1. Доходы, расходы и движение денег	15
7.2. Доходы семьи и результат проекта	17
8. Риски и обязательства	18
8.1. Оценка рисков	18
8.2. Обязательства и приложения	18

1. Резюме проекта

Я буду стричь, укладывать и красить волосы в своей парикмахерской на одно рабочее место в районе проспекта 50 лет Октября в Сызрани. Моими клиентами станут женщины и мужчины, которые живут или работают рядом. Работать буду лично, как самозанятая.

Я 7 лет работала парикмахером в салонах Сызрани и прошла курс колористики. Для начала у меня есть личный набор ножниц и расчёсок, портфолио из 160 работ и контакты 45 постоянных клиентов, 31 из них уже подтвердил запись на первый месяц.

По социальному контракту прошу 250 000 руб. Деньги пойдут на парикмахерскую мойку, рабочую станцию с зеркалом и профессиональный инструмент, а также на запас красок и материалов. Собственных средств вложу 30 000 руб. Из них 10 000 руб. пойдут на покупки по смете, а 20 000 руб. останутся оборотным резервом на первые месяцы.

Выручка за 12 месяцев составит около 920 тыс. руб., чистая прибыль — около 560 тыс. руб. Вложения окупятся за 8 месяцев. Доход на одного члена семьи сейчас 14 666 руб. в месяц, а в среднем за период составит 28 207 руб. Прожиточный минимум в Самарской области — 17 803 руб., и доход на члена семьи превысит его с декабря 2026 г.

Таблица 1 — Основные показатели проекта

Показатель	Значение
Выплата по социальному контракту	250 000 руб.
Собственные средства	30 000 руб.
Срок реализации проекта	12 мес.
Выручка за 12 мес.	920 500 руб.
Чистая прибыль за 12 мес.	564 280 руб.
Чистая прибыль в среднем в месяц	47 023 руб.
Срок окупаемости вложений	8 мес.
Доход на одного члена семьи сейчас	14 666 руб.
Доход на одного члена семьи в среднем за 12 мес.	28 207 руб.
Прожиточный минимум на душу населения в регионе	17 803 руб.
Доход на члена семьи выше прожиточного минимума	с декабря 2026 г.

2. Сведения о заявителе

Таблица 2 — Сведения о заявителе

Показатель	Сведения
Фамилия, имя, отчество	Лаптева Оксана Викторовна
Дата рождения	_____
Место проживания и реализации проекта	г. Сызрань, Самарская область
Адрес регистрации и проживания	_____
Телефон, электронная почта	_____
ИНН	_____
Состав семьи	3 чел.: я, супруг и дочь 4 лет
Текущая занятость	Не работаю с июня 2026 года: салон, в котором я работала парикмахером, закрыл парикмахерский зал; состою на учёте в центре занятости, получаю пособие по безработице
Образование и обучение	Среднее профессиональное образование по профессии «Парикмахер», 2019 г.; курс «Колористика и сложное окрашивание», 72 академических часа, 2022 г.
Опыт в выбранной сфере	7 лет работы парикмахером-универсалом в салонах красоты Сызрани по трудовому договору (2019–2026 гг.): женские и мужские стрижки, укладки, окрашивание в один тон, в среднем 5 клиентов в смену
Имеющиеся ресурсы	Личный набор ножниц и расчёсок; портфолио из 160 работ в группе «ВКонтакте» (520 подписчиков); контакты 45 постоянных клиентов; согласована аренда нежилого помещения 14 м² на первом этаже жилого дома на проспекте 50 лет Октября
Регистрация	В качестве плательщика налога на профессиональный доход (самозанятого) — после заключения социального контракта

Я 7 лет работала парикмахером в салонах Сызрани: делаю женские и мужские стрижки, укладки и окрашивание в один тон. В июне 2026 года собственник здания расторг договор аренды с салоном, в котором я работала, и парикмахерский зал закрыли. Свободных кресел в салонах рядом с домом нет, а ездить через весь город не позволяет график детского сада, поэтому выбираю своё дело, а не работу по найму.

Дочь 4 лет ходит в детский сад до 18:30. Приём буду заканчивать в 18:00, а помещение находится в пяти минутах ходьбы от сада, поэтому дочь буду забирать сама; в выходные с ней остаётся супруг.

Для начала мне нужны кресло, мойка, рабочее место с зеркалом, инструмент и запас красок — всё это куплю по смете. Оплату как самозанятая ещё не принимала: оформлю самозанятость в приложении «Мой налог», буду выдавать чек после каждой оплаты и вести таблицу доходов и расходов.

3. Товары и услуги

Я буду принимать клиентов в парикмахерской в районе проспекта 50 лет Октября в Сызрани и предлагать четыре услуги: женскую и мужскую стрижку, укладку и причёску, окрашивание. Для жителей района это услуги рядом с домом и с записью на точное время.

Женская стрижка с мытьём головы и укладкой — это консультация, мытьё, стрижка ножницами и укладка феном для коротких и средних волос. Цена — 1 300 руб., прямые затраты — 60 руб.: шампунь и бальзам, одноразовые воротнички и полотенца, средства для укладки. Время работы — 60 минут.

Мужская стрижка выполняется машинкой и ножницами, с окантовкой триммером и укладкой. Цена — 800 руб., прямые затраты — 30 руб.: одноразовые воротнички, дезинфицирующие средства, средство для укладки. Время работы — 40 минут.

Укладка и причёска — это укладка на выход или праздник феном, плойкой или щипцами. Цена — 1 000 руб., прямые затраты — 80 руб.: мусс, лак, термозащита, шпильки и резинки. Время работы — 45 минут.

Окрашивание в один тон включает подбор оттенка, окрашивание корней или всей длины краской мастера, мытьё головы и укладку; услуга рассчитана на волосы средней длины. Цена — 3 200 руб., прямые затраты — 800 руб.: краска и окислитель, фольга и перчатки, маска и бальзам. Время работы — 150 минут.

В цену каждой услуги входят материалы из состава прямых затрат и моя работа. Для каждого клиента подготавливаю чистое бельё и одноразовый воротничок, а инструмент после приёма пройдёт дезинфекцию и будет храниться в ультрафиолетовой камере. Второй комплект ножниц, вторая машинка и второй фен нужны, чтобы приём не прерывался при поломке или заточке.

Таблица 3 — Перечень продукции (услуг), цены и прямые затраты

Наименование	Единица	Цена, руб.	Прямые затраты, руб.	Доход с единицы, руб.
Женская стрижка с мытьём головы и укладкой	услуга	1 300	60	1 240
Мужская стрижка	услуга	800	30	770
Укладка и причёска	услуга	1 000	80	920
Окрашивание волос в один тон	услуга	3 200	800	2 400

Прямые затраты — материалы, упаковка и иные расходы на одну единицу. Доход с единицы показан до вычета постоянных расходов и налога.

4. Рынок и продвижение

4.1. Потребители, спрос и конкуренты

Потребители

Клиентами станут жители и работники района проспекта 50 лет Октября в Сызрани: женщины 25–60 лет, мужчины 18–60 лет и семьи с детьми. Женщины стригутся и красят волосы раз в 6–8 недель, мужчины стригутся раз в 3–4 недели, поэтому им нужен мастер рядом с домом или работой и запись на точное время.

Спрос

С прежнего места работы у меня остались контакты 45 постоянных клиентов, и 31 из них подтвердил запись на первый месяц. В опросе в районной группе «ВКонтакте» 58 человек из 79 ответили, что ходили бы в парикмахерскую рядом с домом. Ближайшие парикмахерские находятся в 1,5–2 км, а запись на выходные в них занята за 3–5 дней.

В ноябре, в первый месяц продаж, мне нужно 26 услуг: на них придут 26 из 31 клиента, подтвердивших запись. К октябрю объём вырастет до 76 услуг в месяц, то есть 3–4 клиента в рабочий день: запись будет расти за счёт остальных постоянных клиентов и их рекомендаций. В октябре будет занято 80 ч из 150 ч (54%), свободными останутся 70 ч.

Конкуренты

В салоне красоты «Бархат» на улице Советской женская стрижка стоит 1 700 руб., мужская — 900 руб., окрашивание в один тон — 4 200 руб.

В парикмахерской «Причёска» на проспекте 50 лет Октября женская стрижка стоит 900 руб., мужская — 600 руб., окрашивание краской клиента — 2 500 руб.

Частные мастера на дому по объявлениям берут за женскую стрижку 800–1 200 руб., за окрашивание — 2 000–3 000 руб.

Мои отличия:

- Женская стрижка дешевле, чем в «Бархате», на 400 руб., окрашивание — на 1 000 руб.
- Запись на точное время, в том числе на субботу и воскресенье, когда в «Бархате» запись занята за 4–6 дней.
- Подбор оттенка и краска мастера: в «Причёске» красят только краской клиента.
- Чек на каждую услугу, парикмахерская мойка в отдельном помещении и дезинфекция инструмента после каждого клиента.

Таблица 4 — Сравнение с конкурентами

Конкурент	Предложение и цены	Сильные стороны	Преимущество проекта
Салон красоты «Бархат», ул. Советская	Женская стрижка — 1 700 руб., мужская — 900 руб., окрашивание в один тон — 4 200 руб.	Центр города, несколько мастеров, широкий перечень услуг	Женская стрижка у меня дешевле на 400 руб., окрашивание — на 1 000 руб.; запись на точное время на выходные без ожидания в 4–6 дней
Парикмахерская «Причёска», проспект 50 лет Октября	Женская стрижка — 900 руб., мужская — 600 руб., окрашивание — 2 500 руб. краской клиента	Низкая цена, приём без записи	Запись на точное время вместо очереди в выходные; подбор оттенка и краска мастера
Частные мастера на дому по объявлениям	Женская стрижка — 800–1 200 руб., окрашивание — 2 000–3 000 руб.	Низкая цена	Отдельное помещение с парикмахерской мойкой, чек на каждую услугу, постоянные часы приёма и дезинфекция инструмента после каждого клиента

4.2. Цены, привлечение клиентов и план продаж

Цены

Женская стрижка с мытьём головы и укладкой будет стоить 1 300 руб., мужская стрижка — 800 руб., укладка и причёска — 1 000 руб., окрашивание в один тон — 3 200 руб. После прямых затрат на материалы со стрижки у меня останется 1 240 руб., с мужской стрижки — 770 руб., с укладки — 920 руб., с окрашивания — 2 400 руб. Мои цены ниже, чем в салоне в центре города: женская стрижка — на 400 руб., окрашивание — на 1 000 руб.

Привлечение клиентов

В группе «ВКонтакте», где уже есть портфолио из 160 работ и 520 подписчиков, подключу онлайн-запись. Создам карточку парикмахерской на Яндекс Картах и в 2ГИС, размещу объявления на Авито Услугах и в районных группах Сызрани, повешу вывеску и указатель у входа со стороны проспекта. Новых клиентов буду получать по рекомендациям 45 постоянных клиентов.

На оформление группы, фотосъёмку работ и рекламу открытия по смете предусмотрено 9 500 руб.: 3 500 руб. пойдёт на фотосъёмку, 6 000 руб. — на рекламу в социальных сетях и на Авито. Ещё 2 000 руб. в месяц заложено в постоянных расходах на объявления и ведение группы.

План продаж

В ноябре, в первый месяц, запишутся 26 из 31 постоянного клиента, которые уже подтвердили готовность. Дальше число услуг растёт за счёт остальных постоянных клиентов, их рекомендаций и карточек на картах: в феврале будет 46 услуг, в марте — 59, в мае — 68. К октябрю план выходит на 76 услуг в месяц, то есть 3–4 клиента в рабочий день.

Перед Новым годом, 8 Марта и в мае больше укладок и окрашивания. В январе, июле и августе услуг меньше из-за праздников и отпусков: в январе 35, в июле 63, в августе 62. В сентябре, после каникул, их становится 74.

Таблица 5 — План продаж, ноябрь 2026 г. — апрель 2027 г.

Показатель	ноя	дек	янв	фев	мар	апр
Женская стрижка с мытьём головы и укладкой, услуга	12	17	16	20	25	26
Мужская стрижка, услуга	9	12	12	16	19	20
Укладка и причёска, услуга	2	6	3	4	7	6
Окрашивание волос в один тон, услуга	3	5	4	6	8	8
Выручка, руб.	34 400	53 700	46 200	62 000	80 300	81 400

Таблица 6 — План продаж, май — октябрь 2027 г.

Показатель	май	июн	июл	авг	сен	окт
Женская стрижка с мытьём головы и укладкой, услуга	28	30	26	26	31	32
Мужская стрижка, услуга	22	23	21	21	25	26
Укладка и причёска, услуга	9	9	8	6	8	8
Окрашивание волос в один тон, услуга	9	10	8	9	10	10
Выручка, руб.	91 800	98 400	84 200	85 400	100 300	102 400

Плановая выручка за 12 мес. — 920 500 руб. Количество продаж указано в единицах, рост и сезонность учтены в помесячных значениях.

5. Организация работы

5.1. Производственный план

Рабочее место и оборудование

Я буду работать в нежилом помещении 14 м² на первом этаже жилого дома на проспекте 50 лет Октября: там есть отдельный вход с улицы, водопровод и канализация, а аренда согласована с собственником.

Клиента буду стричь в гидравлическом кресле у рабочей станции с зеркалом и тумбой. Голову мыть буду в парикмахерской мойке: горячей воды в помещении нет, поэтому поставлю накопительный водонагреватель на 50 л. Стричь буду ножницами и сетевой машинкой с триммером для окантовки, сушить и укладывать — двумя профессиональными фенами и щипцами для укладки. Красители, фольгу и инструмент во время окрашивания разложу на тележке, а чистый инструмент буду хранить в ультрафиолетовой камере. В зоне ожидания поставлю диван.

Порядок выполнения заказа

1. Клиент записывается на точное время через онлайн-запись, я подтверждаю услугу.
2. Достану из ультрафиолетовой камеры чистый инструмент, подготовлю рабочее место и надену на клиента чистый пеньюар и одноразовый воротничок.
3. Обсужу с клиентом желаемый результат; при окрашивании подберу оттенок и нанесу краску.
4. Вымою голову в мойке, подстригу и уложу волосы; после окрашивания смою краску и уложу.
5. Покажу результат в зеркале, приму оплату и сформирую чек в приложении «Мой налог».
6. После клиента обеззаражу инструмент и отмечу это в журнале учёта дезинфекции.

Материалы

Краски, окислители, шампуни, бальзамы, средства для укладки и одноразовые материалы буду закупать раз в месяц в сызранском магазине профессиональной косметики для парикмахеров и в интернет-магазине с доставкой.

Загрузка

В моём распоряжении 150 ч в месяц на заказы. В ноябре, в первый месяц продаж, загрузка составит 18%. В октябре, в месяц наибольшей загрузки, будет занято 80 ч из 150 ч (54%), а свободный резерв времени составит 70 ч (46%).

Таблица 7 — Условия осуществления деятельности

Параметр	Описание
Территория работы	г. Сызрань, район проспекта 50 лет Октября; клиенты из соседних жилых кварталов и работники ближайших магазинов и организаций
Помещение	Нежилое помещение 14 м ² на первом этаже жилого дома на проспекте 50 лет Октября: отдельный вход с улицы, водопровод и канализация, розетки под парикмахерское оборудование. Горячей воды нет, поэтому до открытия поставлю накопительный водонагреватель. В помещении одно рабочее место, парикмахерская мойка и зона ожидания; аренда согласована с собственником, договор заключается на 11 месяцев с продлением
Режим работы	Среда — пятница с 10:00 до 18:00, суббота и воскресенье с 10:00 до 17:00; понедельник и вторник — выходные
Поставщики материалов	Краски, окислители, шампуни, бальзамы, средства для укладки и одноразовые материалы покупаю раз в месяц в сызранском магазине профессиональной косметики для парикмахеров и в интернет-магазине с доставкой
Фонд рабочего времени	150 ч в месяц на выполнение заказов
Персонал	Работаю лично, наёмные работники не привлекаются

Таблица 8 — Трудоёмкость продукции (услуг)

Наименование	Время на единицу, мин.
Женская стрижка с мытьём головы и укладкой	60
Мужская стрижка	40
Укладка и причёска	45
Окрашивание волос в один тон	150

Таблица 9 — Загрузка рабочего времени, ноябрь 2026 г. — апрель 2027 г.

Показатель	ноя	дек	янв	фев	мар	апр
Трудозатраты, ч	27	42	36	49	63	64
Загрузка фонда времени	18%	28%	24%	32%	42%	43%

Таблица 10 — Загрузка рабочего времени, май — октябрь 2027 г.

Показатель	май	июн	июл	авг	сен	окт
Трудозатраты, ч	72	77	66	67	79	80
Загрузка фонда времени	48%	51%	44%	45%	52%	54%

Таблица 11 — Постоянные расходы в месяц

Статья расходов	Сумма, руб.
Аренда помещения 14 м ² на первом этаже жилого дома	12 000
Электроэнергия и вода	1 800
Дезинфицирующие средства, стирка полотенец и пеньюаров	1 600
Связь и интернет	700
Продвижение: объявления и ведение группы	2 000
Итого	18 100

5.2. Форма деятельности и календарный план

Форма деятельности и налоги

Работать планирую как плательщик налога на профессиональный доход (самозанятость). Этот статус подходит моему делу: работников я не нанимаю, а выручка по плану за 12 мес. — 920 500 руб. — меньше годового предела 2,4 млн руб. Зарегистрируюсь после заключения социального контракта: выплата перечисляется после подтверждения регистрации. Все работы буду выполнять лично.

Налог на профессиональный доход — 4% с поступлений от физических лиц и 6% с поступлений от организаций и индивидуальных предпринимателей. Налог считается по чекам, которые формируются в приложении «Мой налог»; декларация не подаётся. В расчётах плана применена ставка 4%.

Направление деятельности по перечню Минтруда России: Сфера красоты.

Требования и разрешения

Лицензия для парикмахерских услуг не требуется. Буду соблюдать санитарные правила для парикмахерских: дезинфекция инструмента после каждого клиента, одноразовые воротнички, чистое бельё, журнал учёта дезинфекции. Личную медицинскую книжку и гигиеническое обучение оформлю до приёма первого клиента. Оплату буду принимать как самозанятая, чек буду формировать в приложении «Мой налог».

Календарный план

Срок реализации проекта — 12 мес. со дня заключения социального контракта. Контракт планирую заключить в ноябре 2026 г.; расчёты плана охватывают ноябрь 2026 г. — октябрь 2027 г.

Таблица 12 — Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Срок	Стоимость, руб.	Результат
1	Заключение социального контракта	ноябрь 2026 г.	—	Подписанный социальный контракт и программа социальной адаптации
2	Регистрация в качестве самозанятого (плательщика НПД)	ноябрь 2026 г.	—	Справка о постановке на учёт плательщика НПД
3	Получение выплаты	ноябрь 2026 г.	—	Поступление средств на счёт
4	Закупка оборудования и материалов по смете	ноябрь 2026 г.	260 000	Договоры, кассовые и товарные чеки
5	Представление документов о покупках по смете	В сроки программы	—	Документы о целевом расходовании выплаты приняты
6	Подготовка рабочего места, установка и проверка оборудования	ноябрь 2026 г.	—	Рабочее место готово к приёму заказов
7	Запуск продвижения, начало приёма заказов	ноябрь 2026 г.	—	Первые оплаченные заказы, сформированные чеки

№	Мероприятие	Срок	Стоимость, руб.	Результат
8	Выход на плановый объём продаж	октябрь 2027 г.	—	Объём продаж соответствует плану
9	Среднедушевой доход семьи превышает прожиточный минимум	с декабря 2026 г.	—	Сведения о доходах семьи
10	Представление сведений о выполнении программы и о доходах	В сроки программы	—	Сведения приняты органом социальной защиты

6. Смета расходов

Стоимость запуска проекта по смете — 260 000 руб., из них 250 000 руб. оплачивается за счёт выплаты по социальному контракту и 10 000 руб. — за счёт моих собственных средств. Собственные средства в размере 20 000 руб. остаются оборотным резервом на первые месяцы работы.

Расходы соответствуют пункту 10 Правил оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта (постановление Правительства Российской Федерации от 16.11.2023 № 1931). Автотранспортные и мототранспортные средства, маломерные суда и самоходные машины за счёт выплаты не приобретаются. Цены подтверждаются предложениями продавцов, которые прилагаются к бизнес-плану.

Таблица 13 — Смета расходов на запуск проекта

№	Наименование	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.	Источник средств
	Основные средства			218 700	
1	Парикмахерское кресло гидравлическое с подставкой для ног	1	19 800	19 800	Соцконтракт
2	Парикмахерская мойка с креслом и смесителем	1	38 000	38 000	Соцконтракт
3	Рабочая станция парикмахера: зеркало с подсветкой и тумба	1	29 500	29 500	Соцконтракт
4	Профессиональный фен 2200 Вт	2	6 400	12 800	Соцконтракт
5	Профессиональная сетевая машинка для стрижки	2	8 900	17 800	Соцконтракт
6	Триммер для окантовки	1	6 200	6 200	Соцконтракт
7	Ножницы парикмахерские: прямые и филировочные, комплект	2	12 000	24 000	Соцконтракт
8	Щипцы для укладки: выпрямитель и плойка	2	4 900	9 800	Соцконтракт
9	Набор расчёсок, щёток, зажимов, пульверизаторов, мисок и кистей для красителя	1	7 400	7 400	Соцконтракт
10	Парикмахерская тележка для красителей и инструмента	1	8 600	8 600	Соцконтракт
11	Накопительный водонагреватель на 50 л	1	9 800	9 800	Соцконтракт
12	Диван для зоны ожидания	1	15 500	15 500	Соцконтракт
13	Ультрафиолетовая камера для хранения чистого инструмента	1	5 400	5 400	Соцконтракт

№	Наименование	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.	Источник средств
14	Вывеска и указатель у входа со стороны проспекта	1	8 700	8 700	Соцконтракт
15	Пеньюары, фартуки, полотенца и ёмкости для дезинфекции	1	5 400	5 400	Собственные
	Материально-производственные запасы			20 000	
16	Краски, окислители, шампуни, бальзамы, средства для укладки, фольга и перчатки — запас на 3 месяца	1	20 000	20 000	Соцконтракт
	Разрешительная документация, ПО, электронная подпись			11 800	
17	Сервис онлайн-записи и учёта клиентов, подписка на 12 месяцев	1	7 200	7 200	Соцконтракт
18	Личная медицинская книжка и гигиеническое обучение	1	4 600	4 600	Собственные
	Размещение и продвижение в интернете			9 500	
19	Оформление группы, фотосъёмка работ и реклама открытия парикмахерской	1	9 500	9 500	Соцконтракт
	Итого по смете			260 000	

Таблица 14 — Структура расходов за счёт выплаты

Направление расходов	Сумма, руб.	Доля выплаты	Ограничение
Основные средства	213 300	85,3%	без ограничения
Материально-производственные запасы	20 000	8%	без ограничения
Разрешительная документация, ПО, электронная подпись	7 200	2,9%	не более 10%
Размещение и продвижение в интернете	9 500	3,8%	не более 5%
Итого за счёт выплаты	250 000	100%	не более 350 000 руб.

Таблица 15 — Обоснование расходов

Наименование	Назначение	Поставщик и источник цены
Парикмахерское кресло гидравлическое с подставкой для ног	Рабочее кресло клиента	Интернет-магазин оборудования для салонов красоты, цена на 07.10.2026
Парикмахерская мойка с креслом и смесителем	Мытьё головы клиента перед стрижкой и после окрашивания	Самарский поставщик салонного оборудования, коммерческое предложение от 08.10.2026
Рабочая станция парикмахера: зеркало с подсветкой и тумба	Рабочее место мастера: зеркало и хранение инструмента под рукой	Сызранская мебельная мастерская, коммерческое предложение от 07.10.2026
Профессиональный фен 2200 Вт	Сушка и укладка волос; второй фен нужен, чтобы не прерывать приём при поломке	Интернет-магазин оборудования для салонов красоты, цена на 07.10.2026
Профессиональная сетевая машинка для стрижки	Мужские стрижки; вторая машинка запасная на время чистки и смены ножей	Магазин профессионального инструмента для парикмахеров в Сызрани, прайс от 06.10.2026

Наименование	Назначение	Поставщик и источник цены
Триммер для окантовки	Окантовка висков и шеи при мужской стрижке	Магазин профессионального инструмента для парикмахеров в Сызрани, прайс от 06.10.2026
Ножницы парикмахерские: прямые и филировочные, комплект	Основной комплект для стрижки; второй работает, пока первый на заточке	Магазин профессионального инструмента для парикмахеров в Сызрани, прайс от 06.10.2026
Щипцы для укладки: выпрямитель и плойка	Укладка и праздничные причёски	Интернет-магазин оборудования для салонов красоты, цена на 07.10.2026
Набор расчёсок, щёток, зажимов, пульверизаторов, мисок и кистей для красителя	Ежедневная работа со всеми четырьмя услугами	Магазин профессионального инструмента для парикмахеров в Сызрани, прайс от 06.10.2026
Парикмахерская тележка для красителей и инструмента	Красители, фольга и инструмент у кресла во время окрашивания	Интернет-магазин оборудования для салонов красоты, цена на 07.10.2026
Накопительный водонагреватель на 50 л	В помещении нет горячей воды: она нужна для мойки головы и дезинфекции	Магазин бытовой техники в Сызрани, цена на 07.10.2026
Диван для зоны ожидания	Клиенты ждут начала приёма и закрепления краски	Сызранская мебельная мастерская, коммерческое предложение от 07.10.2026
Ультрафиолетовая камера для хранения чистого инструмента	Хранение обеззараженного инструмента до приёма следующего клиента	Интернет-магазин оборудования для салонов красоты, цена на 07.10.2026
Краски, окислители, шампуни, бальзамы, средства для укладки, фольга и перчатки — запас на 3 месяца	Материалы для оказания услуг в первые месяцы работы	Сызранский магазин профессиональной косметики для парикмахеров, расчёт по прайсу от 06.10.2026
Оформление группы, фотосъёмка работ и реклама открытия парикмахерской	Оповещение жителей района об открытии парикмахерской	Расчёт: фотосъёмка работ 3 500 руб., реклама в социальных сетях и на Авито 6 000 руб.
Сервис онлайн-записи и учёта клиентов, подписка на 12 месяцев	Запись клиентов на точное время и напоминания о визите	Тарифы сервиса онлайн-записи на 09.10.2026: 600 руб. в месяц
Вывеска и указатель у входа со стороны проспекта	Чтобы жители района и прохожие видели парикмахерскую	Рекламная мастерская в Сызрани, счёт от 08.10.2026
Пеньюары, фартуки, полотенца и ёмкости для дезинфекции	Чистое бельё для каждого клиента и соблюдение санитарных требований	Магазин профессиональной одежды и текстиля для салонов в Сызрани, цены на 06.10.2026
Личная медицинская книжка и гигиеническое обучение	Допуск к работе с клиентами по санитарным правилам	Прайс медицинского центра в Сызрани на 09.10.2026

Таблица 16 — Сравнение цен продавцов, за единицу

Наименование	Цена по смете, руб.	Предложения других продавцов
Парикмахерское кресло гидравлическое с подставкой для ног	19 800	Магазин оборудования для парикмахерских в Сызрани, цена на 06.10.2026 — 21 500 руб.; Самарский поставщик салонного оборудования, предложение от 08.10.2026 — 22 900 руб.
Парикмахерская мойка с креслом и смесителем	38 000	Интернет-магазин оборудования для салонов красоты, цена на 07.10.2026 — 39 900 руб.; Магазин оборудования для парикмахерских в Сызрани, цена на 06.10.2026 — 41 500 руб.

7. Финансовый план

7.1. Доходы, расходы и движение денег

Расчёт выполнен на 12 мес. Выручка — это цена, умноженная на плановое количество продаж; расходы на материалы — по затратам на единицу; ежемесячные расходы — по перечню производственного плана. Налоговый режим: налог на профессиональный доход, 4%.

Таблица 17 — План доходов и расходов, ноябрь 2026 г. — апрель 2027 г., руб.

Статья	ноя	дек	янв	фев	мар	апр
Выручка	34 400	53 700	46 200	62 000	80 300	81 400
Материалы и прямые расходы	3 550	5 860	4 760	6 800	9 030	9 040
Аренда помещения 14 м ² на первом этаже жилого дома	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
Электроэнергия и вода	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800
Дезинфицирующие средства, стирка полотенец и пеньюаров	1 600	1 600	1 600	1 600	1 600	1 600
Связь и интернет	700	700	700	700	700	700
Продвижение: объявления и ведение группы	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Налог	1 376	2 148	1 848	2 480	3 212	3 256
Чистая прибыль	11 374	27 592	21 492	34 620	49 958	51 004
Чистая прибыль нарастающим итогом	11 374	38 966	60 458	95 078	145 036	196 040
Беру на нужды семьи	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Остаток денег на конец месяца	14 924	28 376	34 628	55 078	85 036	116 040

Таблица 18 — План доходов и расходов, май — октябрь 2027 г., руб.

Статья	май	июн	июл	авг	сен	окт	Итого за 12 мес.
Выручка	91 800	98 400	84 200	85 400	100 300	102 400	920 500
Материалы и прямые расходы	10 260	11 210	9 230	9 870	11 250	11 340	102 200
Аренда помещения 14 м ² на первом этаже жилого дома	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	144 000
Электроэнергия и вода	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	21 600
Дезинфицирующие средства, стирка полотенец и пеньюаров	1 600	1 600	1 600	1 600	1 600	1 600	19 200
Связь и интернет	700	700	700	700	700	700	8 400

Статья	май	июн	июл	авг	сен	окт	Итого за 12 мес.
Продвижение: объявления и ведение группы	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	24 000
Налог	3 672	3 936	3 368	3 416	4 012	4 096	36 820
Чистая прибыль	59 768	65 154	53 502	54 014	66 938	68 864	564 280
Чистая прибыль нарастающим итогом	255 808	320 962	374 464	428 478	495 416	564 280	
Беру на нужды семьи	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	240 000
Остаток денег на конец месяца	155 808	200 962	234 464	268 478	315 416	364 280	

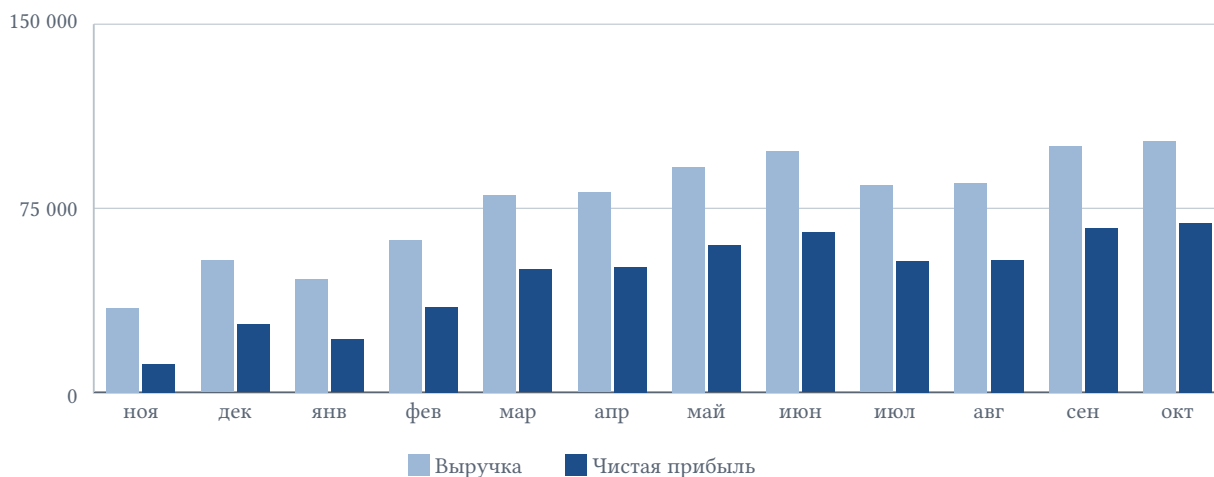


Рисунок 1 — Выручка и чистая прибыль по месяцам, руб.

Таблица 19 — Основные финансовые показатели

Показатель	Значение
Стартовые вложения по смете	260 000 руб.
Выручка за 12 мес.	920 500 руб.
Расходы за 12 мес.	319 400 руб.
Налоги и взносы за 12 мес.	36 820 руб.
Чистая прибыль за 12 мес.	564 280 руб.
Чистая прибыль в среднем в месяц	47 023 руб.
Доля чистой прибыли в выручке	61,3%
Выручка, при которой нет убытка, в месяц	21 312 руб.
Срок окупаемости вложений	8 мес.

Чистая прибыль — мой доход от своего дела после всех расходов и налога. Срок окупаемости — месяц, в котором накопленная чистая прибыль превышает стартовые вложения.

Во второй год, при сохранении планового объема продаж, выручка составит около 1,1 млн руб., чистая прибыль — около 740 тыс. руб. После окончания контракта продолжу работать в том же помещении и добавлю сложное окрашивание — мелирование и омбре; обучение оплачу из прибыли.

После оплаты сметы у меня остаётся 20 000 руб. собственных средств. На нужды семьи буду брать из выручки 20 000 руб. в месяц; остальная прибыль остаётся в деле как запас на слабые месяцы и на закупку материалов. Наименьший остаток денег за период — 14 924 руб.: денег

хватает в каждом месяце. Остаток в первые месяцы больше, чем следует из прибыли: часть материалов и аренды уже оплачена по смете.

Если продаж будет меньше

Таблица 20 — Результат при выполнении плана и при недоборе клиентов

Вариант	Выручка, руб.	Чистая прибыль, руб.	Окупаемость
План продаж выполнен	920 500	564 280	8 мес.
Продаж на 15% меньше, материалы дороже на 10%	782 425	438 365	9 мес.

Если клиентов окажется на 15% меньше, а материалы подорожают на 10%, за 12 мес. я заработаю 438 365 руб. — в среднем 36 530 руб. в месяц. Дело останется прибыльным.

7.2. Доходы семьи и результат проекта

Изменение доходов семьи

Таблица 21 — Доходы семьи сейчас и в период реализации проекта, руб. в месяц

Показатель	Сейчас	В среднем за 12 мес.	В самый слабый месяц (ноябрь 2026 г.)
Прочие доходы семьи (зарплаты, пособия)	44 000	37 600	37 600
Доход от своего дела (чистая прибыль)	0	47 023	11 374
Число членов семьи	3	3	3
Доход на одного члена семьи	14 666	28 207	16 324
Прожиточный минимум на душу населения	17 803	17 803	17 803

В среднем за 12 мес. на каждого члена семьи будет приходиться 28 207 руб. в месяц — на 10 404 руб. больше прожиточного минимума. Выше минимума доход держится с декабря 2026 г. В слабые месяцы недостающую сумму покрывают деньги, отложенные в сильные месяцы.

После выхода на плановый объём продаж чистая прибыль составит в среднем 61 373 руб. в месяц, доход на одного члена семьи — 32 991 руб.

Из нынешних доходов семьи 6 400 руб. в месяц прекратится с началом деятельности; в расчёте учтены только доходы, которые сохраняются.

Бюджетная эффективность

За 12 мес. реализации проекта в бюджет поступит 36 820 руб. налога. Платежи продолжаются и после окончания социального контракта.

Социальный эффект

- появляется постоянный легальный источник дохода, семья обеспечивает себя самостоятельно;
- семья выходит из числа малоимущих за счёт собственного трудового дохода;
- оборудование, приобретённое на средства выплаты, остаётся в работе и после окончания контракта.

8. Риски и обязательства

8.1. Оценка рисков

Сильнее всего на результат повлияют число записанных клиентов и сезонные спады: от клиентов зависит выручка, а в январе, июле и августе их приходит меньше.

Риск	Как проявится	Что я сделаю
Мало клиентов на старте	В первые месяцы запишется меньше клиентов, чем в плане	Напишу и позвоню всем 45 постоянным клиентам, попрошу порекомендовать меня знакомым и запущу рекламу в группе и на Авито Услугах
Сезонный спад	В январе, июле и августе клиентов приходит меньше, чем в остальные месяцы	Заранее предложу постоянным клиентам записаться до праздников и после отпусков, а свободные часы потрачу на ведение группы и новые фотографии работ
Задержка поставки оборудования	Мойку или кресло привезут позже срока, и открытие парикмахерской сдвинется	Закажу оборудование сразу после получения выплаты и заранее уточню у поставщика наличие. Если срок сорвется, куплю у другого продавца из тех, чьи цены я уже сравнила
Рост цен на материалы	Краски, окислители и средства для укладки подорожают, и с каждой услуги останется меньше	На первые три месяца куплю запас по смете. Закупать буду раз в месяц и сравнивать цены в магазине профессиональной косметики и в интернет-магазине
Поломка оборудования	Выйдет из строя фен или машинка, и часть записей придётся отложить	Сохраню гарантийные документы и при поломке обращусь к продавцу. Работу продолжу вторым феном или второй машинкой, которые куплю по смете
Болезнь (я работаю одна)	Заменить меня некому, записи на эти дни придётся отменить	Предупрежу клиентов в тот же день через онлайн-запись и перенесу их на ближайшие свободные часы, в том числе на выходные

Если клиентов окажется на 15% меньше, а материалы подорожают на 10%, чистая прибыль за 12 месяцев составит около 440 тыс. руб., в среднем около 37 тыс. руб. в месяц. Дело перестанет быть убыточным при выручке 21 312 руб. в месяц, а в самом слабом ноябре по плану выручка составит 34 400 руб. Окупаемость вложений в этом случае — 9 мес.

8.2. Обязательства и приложения

Обязательства заявителя

При заключении социального контракта обязуюсь:

- зарегистрироваться в качестве плательщика налога на профессиональный доход (самозанятого);
- использовать выплату только на покупки, предусмотренные сметой, и представить подтверждающие документы;
- вести деятельность в течение срока социального контракта и не менее 12 месяцев после его окончания;
- представлять в орган социальной защиты документы и сведения, необходимые для контроля за выполнением программы социальной адаптации, в установленные сроки;

- своевременно платить налоги и обязательные взносы;
- сообщить в орган социальной защиты, если деятельность придётся прекратить досрочно.

Перечень приложений

1. Копии документов об образовании и обучении.
2. Документы на помещение или рабочее место: письмо о согласии, проект договора аренды либо документ о праве собственности.
3. Подтверждение цен по каждой позиции сметы: коммерческие предложения, счета или распечатки страниц продавцов.
4. Сведения, подтверждающие спрос: список клиентов, результаты опроса или письма о намерениях.
5. Подтверждение наличия собственных средств.

Достоверность сведений, приведённых в бизнес-плане, подтверждаю.

Заявитель _____ / Лаптева Оксана Викторовна /
(подпись)

Дата: « ____ » _____ 20 ____ г.